

Influencia Sino-Rusa en Panamá

1. Contexto General

Panamá es un punto estratégico en Centroamérica por el Canal de Panamá, su rol financiero y logístico, y por albergar la comunidad china más numerosa de la región. Estas características hacen que tanto Rusia como China busquen aumentar su influencia en el país. Sin embargo, la presencia rusa es limitada y más orientada a narrativas geopolíticas, mientras que la influencia china es amplia y sostenida, especialmente en medios, infraestructura y diplomacia.

2. Relación de Panamá con Rusia

- **Política y diplomacia:**

- Panamá no ha mostrado alineamiento con el Kremlin. En votaciones de la ONU ha respaldado las resoluciones que condenan la invasión a Ucrania.
- Rusia no tiene un anclaje político significativo en el país, a diferencia de lo que ocurre en Nicaragua.

- **Comercio:**

- El comercio entre Panamá y Rusia es marginal. La relación económica no constituye un eje estratégico.

- **Narrativas:**

- Aunque RT y Sputnik circulan en la región, en Panamá no han alcanzado una presencia determinante, siendo China el actor extranjero más influyente en los medios.

3. Relación de Panamá con China

- **Diplomacia:**

- En 2017, Panamá rompió relaciones con Taiwán y las estableció con la República Popular China, en un movimiento estratégico que amplió la influencia de Pekín en la región.

- **Proyectos de cooperación e infraestructura:**

- En 2015, el Fondo de Cofinanciamiento de China (a través del BID) otorgó un préstamo de USD 50 millones para saneamiento en la Ciudad de Panamá y la Bahía II.
- Otros proyectos han estado asociados a financiamiento chino, aunque en muchos casos con cláusulas poco transparentes.

- **Comercio:**

- China es uno de los principales socios comerciales de Panamá. Aunque la balanza es deficitaria para el país, el vínculo se justifica por la magnitud del tránsito y la logística vinculada al Canal.

- **Cooperación mediática:**

- Panamá es el país más expuesto a la influencia comunicacional china en Centroamérica, con múltiples acuerdos:
 - 2017: visita de prensa panameña a China tras el establecimiento de relaciones diplomáticas.
 - 2018: acuerdo entre *El Siglo* y *La Estrella de Panamá* con el diario chino *El Expreso*.
 - 2018: memorando de cooperación entre el sistema estatal SERTV y la Administración de Radio y Televisión de China.
 - 2019: cooperación estratégica entre SERTV y la Televisora Pública de Fujian.
- Además, medios en mandarín como *El Expreso*, *Diario Chino* y *Radio Chinavisión* amplifican narrativas pro-Pekín.

4. Riesgos y Oportunidades

- **Riesgos:**

- Opacidad en los términos de proyectos e inversiones chinas.
- Vulnerabilidad de medios locales frente a la penetración de contenidos pro-Pekín en español y mandarín.
- Posible instrumentalización del Canal de Panamá como pieza geopolítica en el conflicto China-EE.UU.

- **Oportunidades:**

- Potencial de cooperación en infraestructura y financiamiento para proyectos estratégicos.
- Fortalecimiento del rol de Panamá como hub logístico global al vincularse con la Iniciativa de la Franja y la Ruta.
- Aprovechar la comunidad china local como puente económico y cultural.

5. Resumen

Panamá representa el país centroamericano con mayor exposición a la influencia china, especialmente en el ámbito mediático y cultural. La combinación del Canal de Panamá, su sistema financiero y la diáspora china lo convierten en un escenario prioritario para Pekín. Rusia, en cambio, tiene un rol marginal y más simbólico.

El reto de Panamá será mantener el equilibrio entre aprovechar la cooperación china y evitar la erosión de la transparencia, la independencia de sus medios y la alineación estratégica con Estados Unidos. En este sentido, Panamá se encuentra en el centro de la disputa estadounidense en la región.