

YouGov Chartbericht

Durchgeführt von YouGov
im Auftrag der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
Feldzeit: 10. - 13.12.2021

YouGov®

Methode



Stichprobe

- 2215 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter 18+, Geschlecht und Region



Hintergrund

- Die Umfrage basiert auf Online-Interviews mit Teilnehmern des YouGov Panel Deutschland
- Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren

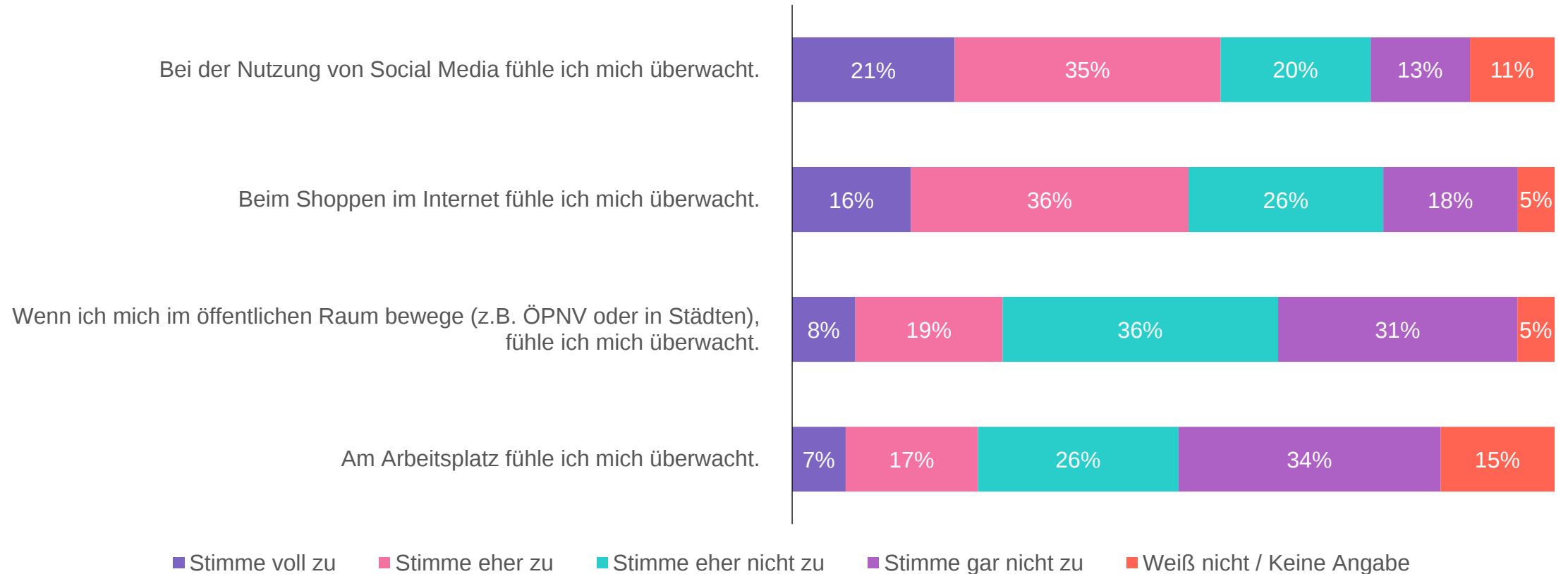


Erhebungszeitraum

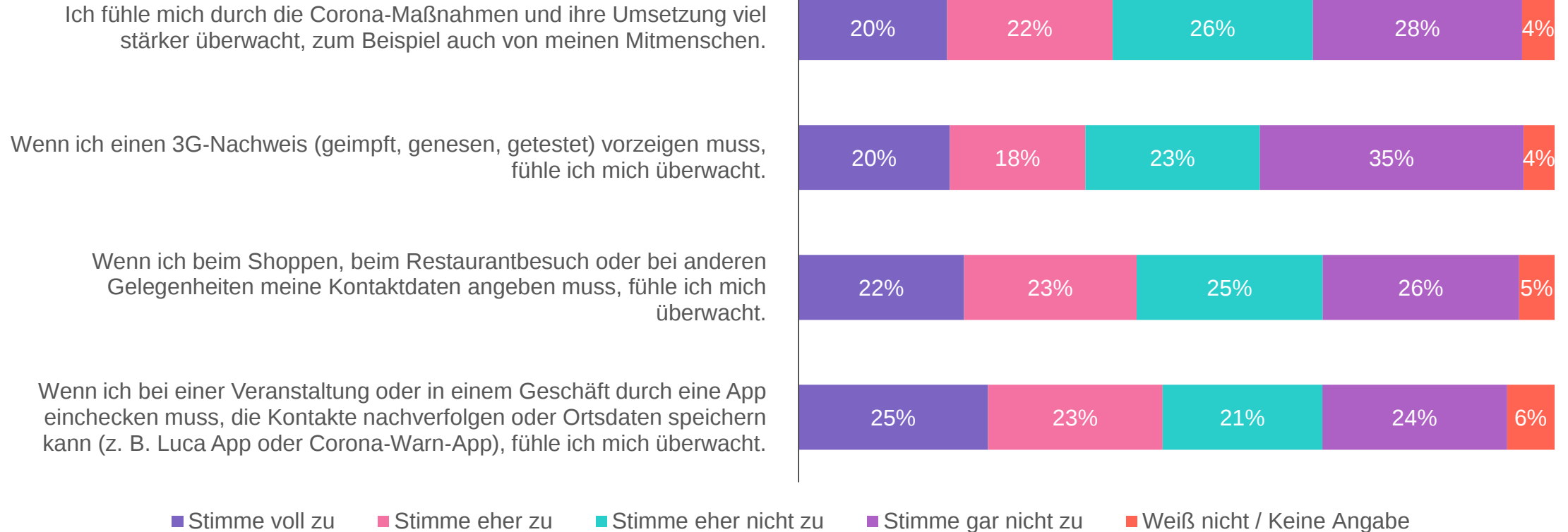
- Feldzeit: 10. - 13.12.2021

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Verschiedenes



Verschiedenes



Verschiedenes

Der Staat will möglichst viele Informationen über das Verhalten der Bürgerinnen und Bürger haben (insbesondere über das Kommunikations- und Online-Nutzungsverhalten), um Verbrechen oder Gefährdungen der Sicherheit und Ordnung zu verhindern und zu bekämpfen.



Die großen Digital-Konzerne (z. B. Facebook, Google, Amazon ...) sammeln Informationen über uns, um damit unser Verhalten beeinflussen zu können und die Informationen für ihre Geschäftsmodelle zu verwenden.

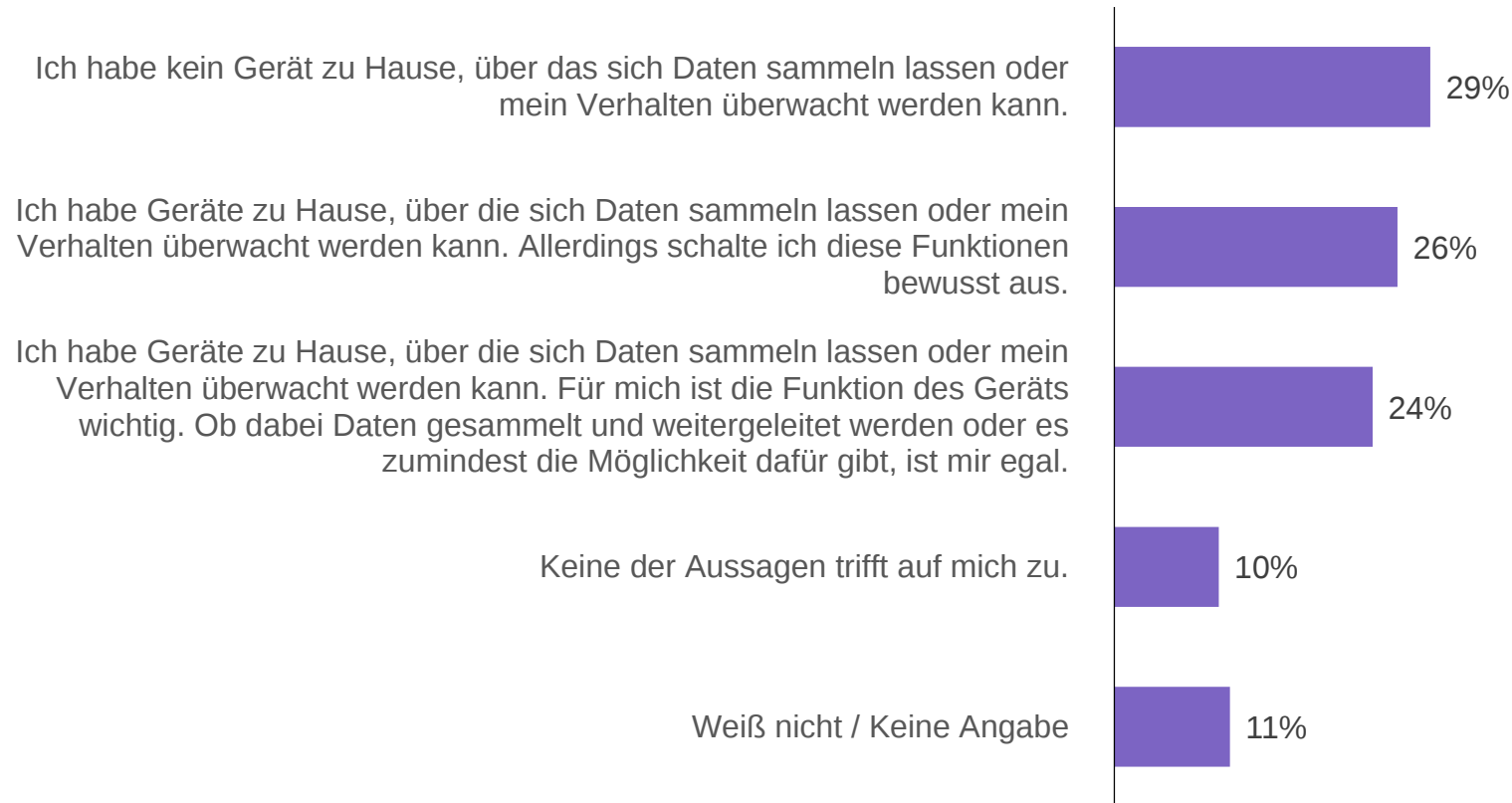


Die Online-Händler überwachen unsere Kaufgewohnheiten, um uns noch gezielter mit Werbung für ihre Produkte erreichen zu können.



■ Stimme voll zu ■ Stimme eher zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme gar nicht zu ■ Weiß nicht / Keine Angabe

Verschiedenes



Verschiedenes

